

Introduction

Les deux articles de ce dossier s'appuient principalement sur un matériau empirique rassemblé dans le cadre d'une étude pour l'Observatoire européen des relations industrielles (EIRO) sur les congés destinés aux parents dans vingt pays européens et la place des relations professionnelles en la matière. Cette étude a permis d'explorer la variété des configurations et des dispositions nationales de congés pour raisons familiales. Cet exercice de comparaison internationale s'appuie donc sur une seule catégorie de dispositifs même si ces derniers prennent tout leur sens au sein des systèmes nationaux dans lesquels ils s'insèrent. Pour certaines questions comme les évolutions intervenues depuis le début des années 1990 ou le rôle de la négociation collective et des acteurs sociaux dans le développement de ces congés, nous renvoyons à cette étude (Math et Meilland, 2004). Une de ses conclusions est de confirmer la place prépondérante des dispositions légales et le rôle généralement secondaire des dispositions conventionnelles.

Le premier article présente un état des lieux comparé des dispositifs légaux de congés destinés aux parents dans ces vingt pays d'Europe en distinguant les congés de maternité, les congés de paternité, les congés parentaux et les congés en cas d'urgence, de maladie ou de handicap de l'enfant. Cet inventaire des différents congés met l'accent sur les convergences et divergences entre pays, révélatrices des représentations et des évolutions en cours dans les sociétés européennes.

Le second article analyse plus spécifiquement la place de ces congés au regard des questions d'égalité entre femmes et hommes dans la société. Les pays européens sont comparés et classés au regard de la question de l'égalité à partir d'une analyse des caractéristiques de l'offre globale de congés offerts aux parents et de l'usage effectif de ces congés par les pères et les mères.

Ces deux articles sont suivis d'une annexe composée de tableaux présentant les différents dispositifs de congés de ces vingt pays.

