

Introduction

**Catherine Sauviat (IRES),
Séminaire IRES/BIT**
4 décembre 2018, Paris

Pourquoi une telle étude ? Quelles sources utilisées ?

- Les CMA, caractéristique d'une nouvelle phase de la mondialisation.
- La comparaison France-Brésil : le choix d'un pays développé vs. un pays émergent.
- L'aéronautique et l'automobile, deux secteurs importants de l'industrie manufacturière dans les deux pays.
- Les sources utilisées





1

Notre approche des CMA

La problématique des CMA

- Une notion qui désigne le phénomène de fragmentation des activités et de leur dispersion géographique sur une base sinon mondiale, du moins continentale.
- Le rôle central des grands groupes multinationaux dans la construction des CMA.



Les trois dimensions des CMA

- Des espaces techno-productifs : une dimension qui renvoie au séquençage classique des différentes phases d'activités qui vont de la conception d'un produit à son usage final et au-delà (R&D, production, marketing, distribution, services d'après-vente), impliquant différentes entreprises.
- Des espaces stratégiques : une dimension qui renvoie à l'interdépendance entre acteurs de la chaîne, sur la base de relations de pouvoir plus ou moins asymétriques entre acteurs aux différents maillons de la chaîne (OEM/R1, R1/R2, etc.), selon le type de gouvernance de la chaîne.
- Des espaces de valorisation : une dimension qui renvoie au processus inégalement distribué entre acteurs de la chaîne de création et d'appropriation de cette valeur, une fois créée.



1

1^{ère} table ronde : CMA, ruptures technologiques et emploi

Ruptures technologiques et emploi

- Des ruptures technologiques de produit, de process dans les deux secteurs qui favorisent :
 - des changements dans les relations de pouvoir entre acteurs de la chaîne;
 - l'entrée de nouveaux acteurs.
- Avec des conséquences sur l'emploi et les conditions de travail.



CMA et emploi

- Une réallocation des emplois entre pays d'origine et pays d'accueil (assemblage et R&D), avec des différences marquées entre les deux secteurs.
- Une recomposition des compétences, des métiers et des niveaux d'éducation entre pays.





1

2^{ème} table ronde : Politiques publiques et intégration dans les CMA

La notion « d'upgrading », centrale à l'approche des CMA

- Une question posée aux pays émergents mais tout autant légitime pour les pays développés.
- « L'upgrading » économique : passer d'une activité de faible à forte valeur ajoutée ;
- « L'upgrading » social : montée en compétences et en qualifications des emplois.



Quelles conditions de « l'upgrading » ?

- Les processus « d'upgrading » économique et social ne sont pas automatiques.
- Ils peuvent parfois diverger.
- Ils dépendent de la position occupée par les entreprises d'un pays dans la CMA, des politiques publiques mises en place dans le secteur, du type de gouvernance de cette CMA par les firmes leaders.



Merci de votre attention

